

MEMORIA DE  
*Labores*  
2020

MEMORIA DE  
*Labores*  
2020



# ÍNDICE

	<i>Pag.</i>
<b>Comité Directivo</b> .....	4
<b>¿Quiénes somos?</b> .....	6
<b>Nuestra historia</b> .....	7
<b>Nuestra esencia</b> .....	8
<b>Enfoque estratégico</b> .....	9
▪ Nuestra Visión .....	9
▪ Nuestro Propósito .....	9
▪ Nuestros Negocios .....	10
- <i>Unidad Palma</i> .....	10
- <i>Unidad Banano</i> .....	11
- <i>Unidad Plátano</i> .....	12
- <i>Unidad Aguacate</i> .....	13
- <i>Unidad Alimentos y Grasas</i> .....	14
- <i>Unidad Inmobiliaria</i> .....	15
▪ Convirtiendo retos en oportunidades .....	17
- <i>Enfrentando a la pandemia COVID-19</i> .....	17
<b>Logros 2020</b> .....	21
▪ Relacionamiento estratégico .....	23
▪ Fortalecimiento institucional y transparencia .....	25
▪ Mejora continua .....	28
▪ Unidad Banano .....	31
▪ Unidad Palma .....	32
▪ Unidad Industria y Consumo .....	35



# COMITÉ DIRECTIVO

Con gran satisfacción compartimos con ustedes los logros alcanzados en 2020, un año de retos y aprendizajes que nos ha planteado el COVID-19. Gracias a la acción temprana en desarrollar e implementar estrictos protocolos de salud y bioseguridad, se establecieron las medidas necesarias en nuestras operaciones de acuerdo con las exigencias de la nueva normalidad, para enfrentar una pandemia sin precedentes. Como Grupo superamos los retos gracias al compromiso y entrega de cada uno de los que conformamos la gran familia HAME. Durante el año, no dejamos de operar ni un solo día, contribuyendo a mantener la economía del país, como fuente importante de trabajo digno y desarrollo para miles de guatemaltecos.

Como empresa rompimos nuestras propias metas y seguimos siendo líderes en la producción sostenible de banano, aceite de palma y de nuestros productos Olmeca y Regia. Además, incorporamos nuevos proyectos agrícolas con el cultivo de aguacate y plátano y diversificamos nuestra cartera de negocios con nuestro primer Proyecto Inmobiliario Cendana.

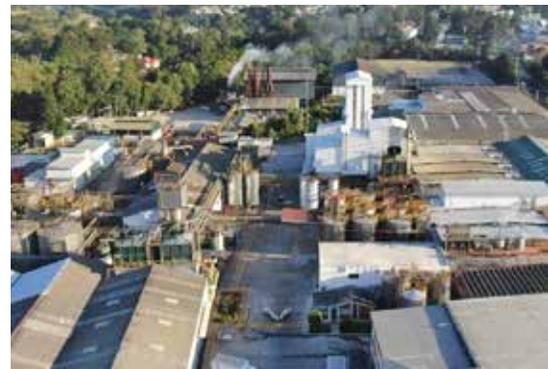
Agradecemos la confianza de nuestros clientes, proveedores, amigos, comunidades vecinas, grupos de interés y a las miles de familias guatemaltecas que trabajan de la mano con nosotros y nos permiten que sigamos generando valor económico, social y ambiental en todos los ámbitos donde operamos.





# ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un conglomerado de empresas dedicadas al cultivo y exportación de aceite de palma, banano, plátano y aguacate, comercializadores de aceites y productos alimenticios; además de tener proyectos de desarrollo inmobiliario. Nuestras empresas generan más de 25,000 empleos directos los doce meses del año y más de 100,000 empleos indirectos en diferentes regiones del país.



# NUESTRA HISTORIA

Iniciamos en Ocosingo, San Marcos en 1952 con el cultivo de algodón. Sesenta y nueve años después, bajo una gestión responsable, eficiente y sostenible somos reconocidos a nivel nacional e internacional como los productores y exportadores de aceite de palma más grandes de América Latina, los productores independientes de banano más grandes del mundo y como comercializadores de aceites y grasas vegetales con altos estándares de calidad.

Somos reconocidos por nuestra consistencia y excelencia; somos conocidos porque generamos valor en cada uno de nuestros pasos y generamos “confianza”.



# NUESTRA ESENCIA

En nuestro trabajo diario, está implícita la huella de nuestro Fundador **Hugo Alberto Molina Espinoza (HAME)**, su legado es un ejemplo de responsabilidad, cumplimiento, perseverancia y liderazgo, lo que rige el actuar del colaborador HAME.





# ENFOQUE ESTRATÉGICO

## Nuestra Visión

Ser un Grupo empresarial con estándares de gestión de clase mundial, diversificado geográficamente, siendo un referente de eficiencia operativa y sostenibilidad.

## Nuestro Propósito

Generar valor económico, social y ambiental en todos los ámbitos donde operamos. Ser un lugar donde nuestros colaboradores puedan crecer y desarrollarse.



## Nuestros Negocios

### UNIDAD PALMA

Nos dedicamos al cultivo, producción y procesamiento de la palma de aceite. Nuestro aceite crudo de palma cumple con altos estándares de calidad que tienen su origen en el campo debido a la implementación de buenas prácticas agrícolas que permiten una producción responsable y sostenible.

**Somos el productor más grande de América Latina. 55,500 hectáreas. en nuestra cadena de suministro**, exportamos nuestra producción a Europa y América Latina. Contamos con las certificaciones internacionales que respaldan nuestra gestión sostenible: RSPO, ISCC, Halal, Kosher, ISO 37001, HACCP, incluyendo en las áreas de palmiste y ZOLIC.





## UNIDAD BANANO

La calidad de nuestra fruta y nuestro estricto cumplimiento de los estándares ambientales y sociales nos ha permitido penetrar con éxito en el mercado norteamericano durante más de dos décadas. Hoy en día, los bananos guatemaltecos representan más del 40% de todos los bananos consumidos en Estados Unidos, y nuestra producción representa aproximadamente el 13% de este porcentaje total.

**Somos el productor independiente más grande del mundo con más de 10,500 hectáreas sembradas de cultivo, con capacidad de producción de 200,000 cajas al día y 37 millones de cajas al año.** Contamos con las certificaciones Global GAP, Rainforest Alliance, ISO 14001:2015, ISO 37001 y SG-SCS.



## UNIDAD PLÁTANO

En 2020 iniciamos con el cultivo de plátano, con nuestras plantaciones ubicadas en Ayutla, San Marcos, en donde también establecimos la primera empacadora diseñada con tecnología de alto rendimiento, cumpliendo con estándares internacionales de salud y seguridad; su capacidad de producción es de tres contenedores al día con la calidad óptima para exportación.

**Con la incorporación del cultivo y exportación de plátano a nuestras operaciones, hemos generado más de 180 nuevos empleos que benefician directamente a decenas de familias de las comunidades de San Marcos.**



## UNIDAD AGUACATE

En 2020 iniciamos con el cultivo de aguacate “Cultivar Hass” en el municipio de San Cristóbal Verapaz, Alta Verapaz. Con una extensión total de 500 hectáreas.

**Con este cultivo, generamos empleo formal para más de 170 personas del área contribuyendo al desarrollo de las comunidades vecinas.**

Asimismo, el cultivo se expandió a Colombia, con una finca de 400 hectáreas en el Municipio de Cajamarca, Departamento de Tolima.





## UNIDAD ALIMENTOS Y GRASAS

Nuestra innovación y los altos estándares de calidad de nuestros productos nos han permitido tener participaciones importantes en las categorías de aceites vegetales, mantecas, margarinas, grasas comestibles y alimentos en Guatemala, Belice, Centroamérica y Panamá. Detrás de cada producto que se consume existe un proceso de refinado, producción, envasado, etiquetado, almacenaje y distribución de primera calidad. Nuestras plantas de producción cuentan con certificaciones de clase mundial FSSC 22000, ISO 14001, PBIP, SMETA, ISO 37001.

Nuestra capacidad de producción también nos permite maquilar marcas para la industria regional y para las principales cadenas de supermercados de la región.

**Refinamos 450 TM por día de aceites y grasas comestibles con 100% de trazabilidad en campo y 80 toneladas de productos alimenticios.**

Marcas Comerciales:

- Olmeca
- Olmeca Light
- Molino
- Regia
- Mayoliva
- Alolivo



# UNIDAD INMOBILIARIA

CENDANA es nuestro primer proyecto inmobiliario ubicado en la zona 9. Cuenta con un diseño que combina materiales nobles, texturas y volúmenes que sobresalen desde cualquier ángulo. CENDANA es un proyecto hogareño y amigable que redefine la zona para integrar los valores tradicionales de la familia con el moderno ritmo de la ciudad.

## CENDANA en números:

- 2 Torres de apartamentos
- 10 Niveles
- 13 Amenidades
- 1 Parque central que divide las dos torres
- 3 Sótanos de parqueo para residentes
- 1 Sótano de parqueo independiente para el vecindario
- 21 Parquesos de visitas





# CONVIRTIENDO RETOS EN OPORTUNIDADES

## ENFRENTADO LA PANDEMIA COVID-19

Nuestros colaboradores son lo más importante. Desde que inició la pandemia implementamos rigurosos protocolos de salud y bioseguridad en todas nuestras operaciones para resguardar la salud y seguridad de cada uno de los que conformamos esta gran familia. Estos protocolos fueron desarrollados por la Gerencia de Gestión Empresarial a través del equipo de Salud y Seguridad Ocupacional; y reforzados posteriormente a la publicación del Acuerdo Gubernativo 79-2020 del Ministerio de Trabajo y Previsión Social y el Acuerdo Ministerial 146-2020 del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Dentro de las medidas implementadas para prevenir el contagio y propagación del COVID-19 están:

- **Implementación de la Metodología Círculo de Vida Nivel “0”**, esta medida permitió establecer una serie de pasos estándar enfocados en la identificación temprana de los posibles contactos cercanos de las personas sospechosas a COVID-19 dentro de las operaciones, el objetivo principal es la clasificación en diferentes niveles de riesgo para cada uno de los contactos cercanos del empleado clasificado como sospechoso, tomando acciones preventivas definidas para cada nivel de riesgo y con esto reducir de manera significativa la probabilidad de un posible contagio.

Las personas identificadas como parte del círculo más cercano de un paciente sospechoso, también llamado “Círculo de Vida Nivel “0”, son enviados de manera preventiva a sus hogares con goce de salario durante 14 días, y monitoreados frecuentemente desde la empresa por el personal de salud.





Esta medida también ha facilitado la organización del trabajo para puestos clave de la operación desde el enfoque de continuidad del negocio.

La metodología ha permitido establecer criterios para evitar que puestos importantes puedan quedar ligados a un círculo de contacto en algún momento, derivado de esto se ha logrado implementar estrategias desde la planificación del transporte de personal, hasta las actividades operativas y de campo, el principal factor de éxito ha sido que la divulgación y capacitación temprana sobre esta metodología ha permitido que cada trabajador reduzca su potencial círculo "0" de forma preventiva y con esto la reducción



en el riesgo de contagio masivo y la adaptación de actividades basados en estos principios.

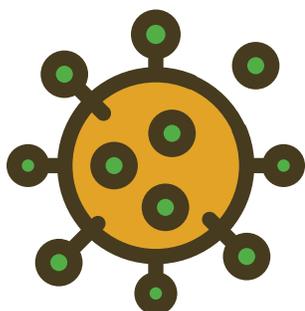
- Información constante a través de un plan de comunicación interna y externa de las medidas de prevención del COVID-19.
- Protocolo de prevención para comedores del Grupo, estableciendo medidas de bioseguridad para estos lugares.
- Medidas obligatorias de distanciamiento físico.
- Implementación de protocolos para limpieza y desinfección de buses, así como las medidas de distanciamiento y capacidad (50%) de todos los buses de transporte de personal.





- Protocolos de ingreso de los colaboradores a las operaciones, toma de temperatura, lavado de manos y desinfección, control de visitas y revisión de equipo de protección personal.
- Implementación de teletrabajo en las áreas administrativas del Grupo.
- Protocolos de prevención para proveedores.
- Medidas preventivas para personal de riesgo (mayores de 70 años, personal con enfermedades crónicas y mujeres embarazadas) conforme lo estipulado por el Ministerio de Salud Pública.
- Campaña de sensibilización y capacitación al personal siguiendo protocolos de salud en todas las actividades.
- Uso de herramientas digitales para reuniones y conversaciones en las operaciones.
- Implementación de protocolos de atención médica y preventivos en todas las clínicas del Grupo.
- Entrega de Equipo de Protección Personal a todos los trabajadores en concordancia con los análisis de riesgos y peligros para SARS COV-2 en las diferentes operaciones.
- Protocolo para manejo de casos sospechosos de COVID-19.





## COVID-19 en números en nuestras operaciones

**52,559**

Fichas Rápidas de Evaluación

**97%**  
promedio de **Tasa de recuperación** en pacientes COVID-19.

**1.13%**  
**Tasa de letalidad** versus los porcentajes a nivel Guatemala y el mundo.



**89.14%**  
tasa de recuperación.

**3.49%**  
tasa de letalidad.



**73.69%**  
tasa de recuperación.

**2.16%**  
tasa de letalidad.





# LOGROS 2020

La visión del Grupo es ser un referente de eficiencia operativa y sostenibilidad. Es por esto que muchos de los logros que se presentan son transversales en todas las unidades estratégicas de negocio, ya que desde la concepción de un proyecto o iniciativa hasta su ejecución es necesario el apoyo y coordinación de las áreas para proveernos de infraestructura, materia prima, soporte tecnológico y personal capacitado, ya que son ellos son quienes contribuyen para que las cosas sucedan.

En Grupo HAME el liderazgo es un elemento fundamental en nuestro ADN. Este liderazgo nos ha impulsado a buscar siempre las mejores formas para ser eficientes frente a un mundo en constante cambio que ha transformado la forma de hacer negocios. Es por ello, que desde hace algunos años estamos en un proceso de transformación organizacional, que busca fortalecer a nuestro capital humano, haciendo también los procesos más eficientes y competitivos.



- **Transformación de foros a nivel operativo:**

- Se concluyó la implementación de foros a nivel operativo.
- Se implementó el Comité Gerencial de Áreas de Apoyo de Banano, Centro de Servicios a la Operación, Sostenibilidad y sus gerencias respectivamente.

- **Evolución de la planeación estratégica:**

- Se definieron los objetivos para el establecimiento de las prioridades estratégicas.
- Se estableció la estructura de Gobierno, Direcciones y Subdirecciones alineadas a la visión del Grupo.
- Se establecieron los Objetivos, Responsabilidades, Deberes y Obligaciones (ORDOS) de los puestos de dirección, subdirección y reportes directos.
- Se fortaleció la estructura del Grupo, integrando nuevos talentos a la organización.
- Se incorporó la reunión mensual de Gerentes del CSO en el Comité Operativo en las áreas de Banano, Palma y Junta de Gestión de Industria y Consumo.

- **Lanzamiento de Impulsa:**

Plataforma tecnológica para la gestión de talento.



Orientamos nuestras acciones y procesos para ser un ejemplo de desempeño empresarial, reconociendo que alcanzar nuestras metas económicas depende de la productividad de nuestro capital humano; así como, del involucramiento de todos los colaboradores como parte fundamental para alcanzar de forma conjunta objetivos sociales, culturales y ambientales.





## RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Contar con una red sólida de relacionamiento con los actores clave de nuestros grupos de interés es vital para favorecer el adecuado desarrollo de nuestros negocios, gestionando en forma proactiva los riesgos y oportunidades para contribuir al desarrollo sostenible del entorno y consolidar nuestra reputación corporativa.

- Mantuvimos relaciones estratégicas con actores clave priorizados, (medios de comunicación, gremiales y asociaciones a nivel nacional e internacional, comunidades, clientes, proveedores, gobierno central y gobiernos locales), lo que nos permitió alcanzar las metas establecidas para la empresa, gracias a ello, pudimos seguir operando sin interrupción y abasteciendo a nuestros clientes con nuestros productos.
- Gracias a la gestión eficiente y efectiva de los impactos de nuestras operaciones a nivel local y al manejo de la comunicación interinstitucional en las áreas de influencia.
- Establecimos el monitoreo continuo de tendencias, iniciativas y acciones en las áreas de interés del Grupo sobre innovación, mercado, derechos humanos, entre otros, lo que nos ha permitido estar a la vanguardia en el mercado.





- Establecimos y fortalecimos alianzas estratégicas con ONG´s ambientales, sociales y de derechos humanos, que están directamente vinculados a la sostenibilidad de las operaciones.
- Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo local, fortalecimos las capacidades técnicas de hombres, mujeres y jóvenes a través de programas (grupos de ahorro, capacitaciones, sistemas agroforestales, huertos, crianza de ganado y cultivo de peces), coordinados por el equipo de Gestión Social beneficiando a más de 6,000 personas.

También con el programa “Guate es tu Tierra ¡quédate!” enfocado al desarrollo de emprendimientos y a la inserción laboral local a través de programas técnicos, se beneficiaron a 530 personas.



# FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y TRANSPARENCIA

Buscamos fortalecer las capacidades organizativas orientadas a la mejora continua promoviendo una cultura ética y transparente en todas nuestras operaciones. Actuando de manera responsable para lograr la confianza y la credibilidad de todos nuestros grupos de interés.

- Por ser la sostenibilidad un eje transversal en todas nuestras operaciones se realizó el proceso de actualización y fortalecimiento de Política de Sostenibilidad del Grupo siguiendo una metodología participativa e incluyente.
- Se consolidó la estructura de gobernanza de sostenibilidad, a través de la institucionalización del Comité Corporativo.
- Como parte de la transparencia, se institucionalizó el proceso de comunicación y retroalimentación con las operaciones sobre el desempeño de sostenibilidad. Asimismo, se reestructuró y fortaleció el Mecanismo de Quejas y Consultas en todas las operaciones del Grupo.





- Enfocados en la mejora continua, en coordinación con clientes, se realizó en REPSA el proyecto piloto Ulula, una plataforma tecnológica de encuestas de condiciones laborales y línea de quejas.
- Comprometidos con el desarrollo y la generación de oportunidades para todos nuestros colaboradores, se asumió el Compromiso de Género del Grupo, promoviendo la formación de comités locales en la unidad de palma.  
<https://grupohame.com/politicas/>
- Con el objetivo de fortalecer nuestra identidad corporativa y visibilizar la gestión del Grupo, se implementó la estrategia de comunicación corporativa, reforzando la estrategia digital a través de las páginas web y redes sociales.



- Para mantener una comunicación directa y efectiva, se abrieron y fortalecieron canales de comunicación internos y externos que nos permiten alcanzar las audiencias priorizadas (audios en buses de colaboradores, whatsapp corporativo, videos y audios informativos y/o formativos en áreas comunes).
- Nuestro qué hacer diario es un reflejo de nuestra identidad corporativa, por ello, se creó, diseñó e implementó la plataforma de comunicación interna SOMOS HAME, incluyendo la imagen del Legado del Fundador: La Huella HAME.
- Se realizó en REPSA una debida diligencia en Derechos Humanos para identificar áreas de oportunidad y atenderlas con apoyo de CEGESTI y en coordinación con la Cámara del Agro -CAMAGRO- y la Gremial de Palmicultores -GREPALMA-.



*Dejamos Huella*  
**GENERANDO VALOR**



## MEJORA CONTINUA

Nuestras operaciones están basadas en una cultura de cumplimiento, implementamos en nuestras operaciones las mejores prácticas respaldadas por certificaciones internacionales; y hemos logrado mantenerlas gracias al trabajo en equipo de la familia HAME.

- Se implementó el mecanismo de seguimiento al cumplimiento de normativa ambiental y establecimiento de línea base, mejora de 19.67%.
- Apoyo a proyectos clave en materia legal ambiental: Reservorio en El Triunfo, Nuevo finca de Banano, Proyecto de Aguacate.
- Se elaboró el proyecto de plan de gestión integral de manejo de aguas para las operaciones.
- Lanzamiento del Proyecto de Gestión Integral del Agua con el diagnóstico de la zona San Juan.



- Comprometidos con la no deforestación en nuestras plantaciones de palma, realizamos monitoreo satelital de deforestación con la empresa Satelligence.
- Se estableció la nueva finca de plátano en Frontera bajo la metodología de proyectos, con el apoyo y coordinación de Talleres, Infraestructura Civil, Bodegas, Proyectos, RRHH, TI, Compras y Logística.
- Se estableció la nueva finca de aguacate en Cobán, bajo la metodología de proyectos, con el apoyo y coordinación de Talleres, Bodegas, Proyectos, RRHH, TI y Compras.
- Implementación de ANS (Acuerdos de Nivel de Servicio) priorizando procesos críticos de las áreas de Compras, Bodegas, Talleres y RRHH.
- Coordinación de las áreas bajo la metodología de Proyectos para la recertificación de las normas de RSPO e ISCC.
- Proceso de debida diligencia con colaboradores y proveedores para el cumplimiento de los requerimientos, lo que permitió mantener la certificación ISO 37001. Esta norma internacional diseñada para ayudar a las organizaciones a implementar un sistema de gestión contra el soborno. Especifica una serie de medidas que las empresas pueden implementar para ayudar a prevenir, detectar y tratar el soborno.





- Se apoyó en la implementación de los planes de acción establecidos por la Unidad de Banano en Fusarium por medio de Infraestructura, Bodegas y Recursos Humanos.
- Con el objetivo de estandarizar los comportamientos esperados y definidos por el Grupo, se elaboró y se inició la aplicación del Manual Disciplinario.
- Se implementó la plataforma digital Escuela HAME como un mecanismo de transferencia de conocimiento a nuestros colaboradores.
- Innovación tecnológica en la gestión de talento humano para el procesamiento de Nóminas, Planillas y Evaluación de Desempeño.
- Para establecer los estándares de construcción y mantenimiento de las instalaciones y construcciones del Grupo, se elaboró y puso en marcha el Manual de Infraestructura Civil.
- Soporte de Compras y Bodegas en el aprovisionamiento de materiales de empaque para la exportación directa de Banano.
- Mantener la operación abastecida de los insumos necesarios para su funcionamiento a pesar de los inconvenientes logísticos por COVID-19 debido a la baja en la disponibilidad de materiales en el mercado local e internacional.



## UNIDAD BANANO Y PLÁTANO



Nuestras plantaciones cuentan con la ubicación ideal no solo para cultivar y producir banano sino para surtir a los principales mercados mundiales, lo que nos ha permitido ser el mayor productor independiente, y tener una producción con bajas emisiones de carbono y huella hídrica.

- Se exportó de forma directa 1.8 millones de cajas, el 5% de la producción total del año 2020; el otro 95% se exportó a nuestros clientes tradicionales: Chiquita Banana, Dole y Del Monte.
- Se desarrolló la capacidad humana y de procesos para realizar venta directa a mercados internacionales como: Inglaterra, Alemania, Polonia, Eslovenia, Monte Negro, Grecia, Turquía, Ucrania, Rusia.
- Se estableció con éxito la primera finca de Plátano iniciando la exportación a Estados Unidos en la primera semana de enero 2021.
- Se instalaron dos estaciones de generación de energía solar, con capacidad de generación de 240 kW para suministrar energía a dos motores de riego como prueba piloto, estos motores tienen una cobertura de 220 hectáreas.
- Se instaló en 20 motores de riego en Frontera con una cobertura aproximada del 50% del área cultivada, sistemas automatizados de telemetría, que nos permite a través de señal GPRS tener información en línea de parámetros de la operación y desempeño de los equipos de riego, así como de sensores de humedad en el suelo para la planificación adecuada del riego; estas tecnologías nos permitirán tener una operación más eficiente logrando hacer un mejor uso del recurso agua.
- Se implementó y operativizó con éxito el Mecanismo de Quejas y Consultas desde el 1 de octubre de 2020.
- Se mantuvieron las certificaciones programadas: Global GAP, Rainforest, ISO 14000, SG-SCS.





## UNIDAD PALMA

Somos pioneros en el cultivo de palma en el país y en la región Centroamericana. Somos líderes en la innovación del cultivo y procesamiento responsable de la palma de aceite. Nuestras operaciones han sido guiadas por principios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

- Somos la primera empresa en la historia del país en enviar 25,000 toneladas de aceite crudo de palma en un solo embarque.
  - Se mantuvieron las certificaciones programadas (RSPO, KOSHER, ISCC, HACCP).
  - En cumplimiento de la visión del Grupo de ser un referente de sostenibilidad, obtuvimos la membresía grupal de la certificación RSPO.
  - Se obtuvo el Certificado HALAL en operaciones de Palma (Santa Rosa, Olmeca Zolic y REPSA).
  - Se elaboró la primera Memoria de Sostenibilidad de REPSA con estándar internacional GRI (Global Reporting Initiative).





- Por segundo año consecutivo, gracias a nuestras buenas prácticas sostenibles, mantuvimos el ranking de REPSA en la Auditoría de Transparencia SPOTT, con el cuarto lugar más alto de Latinoamérica.
- Inicio del proyecto de apoyo técnico financiero para la Restauración forestal de 120 hectáreas de pino-encino con Plan Trifinio en Concepción las Minas, Chiquimula.
- Presentación y aprobación de los componentes de trabajo para la Atención Integral del río La Pasión, en conjunto con la Municipalidad de Sayaxché en el marco del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio.
- Se reanudó la relación comercial con socios de negocio y se iniciaron nuevas relaciones con actores importantes basadas en la confianza y la transparencia.
- Se construyó el Reservorio de agua en la Finca El Triunfo, para contar con otra fuente de abastecimiento en época seca.



Indicador	REPSA	SANTA ROSA	ATLÁNTIDA	EL TRIUNFO
<b>CAPITAL HUMANO</b>				
Hallazgos de trabajo infantil	0	0	0	0
Comités de Género activos con planes de trabajo	1	1	1	1
Cumplimiento del programa de capacitaciones en SSO	94%	95%	95%	89%
Incidentes por contacto con agroquímicos	0	0	0	0
% de reducción de Accidentes por c/1,000,000 HH en relación año anterior	1.64	2.90	2.96	8.65
Cumplimiento de compromiso de espacio mínimo vital de 3.8 m <sup>2</sup> por trabajador alojado. <small>Solamente REPSA cuenta con complejos habitacionales, por lo que es la única operación que reporta este indicador.</small>	100%	--	--	--
<b>DERECHOS HUMANOS</b>				
Ejecución del Plan de Mitigación Impactos por Operación -PMIO-	93%	87%	87%	88%
Cumplimiento capacitación sobre Sostenibilidad	97%	98%	74%	91%
Monitores de seguridad capacitados sobre DDHH	100%	100%	100%	100%
<b>AMBIENTE</b>				
Emisión GEI <small>La reducción de GEI se realizó con base a la metodología ISSC. Para Atlántida y El Triunfo, se realizó en 2020 el primer cálculo de GEI con base a la metodología RSPO, las cuales serán consideradas como línea base para seguimiento y medición posterior.</small>	33%	12.8%	--	--
Reducción de desechos	5.06%	0.07%	13%	12.3%
Reforestación	5 ha.	13.86 ha.	186.12 ha.	20.49 ha.
Reducción de uso de pesticidas	13.1%	1%	20%	21%
Intensidad de consumo agrícola de agua (riego por aspersión) <small>Este dato representa el promedio del consumo durante el 2020.</small>	N/A <small>REPSA no tiene programa de riego.</small>	662 m <sup>3</sup> /ha mes	636 m <sup>3</sup> /ha mes	495 m <sup>3</sup> /ha mes
Consumo industrial de agua <small>Este dato representa el promedio del consumo para la planta extractora durante el 2020.</small>	REPSA 1 0.59 m <sup>3</sup> /ha mes <hr/> REPSA 2 0.43 m <sup>3</sup> /ha mes	2 m <sup>3</sup> /ha mes	1.07 m <sup>3</sup> /ha mes	1.29 m <sup>3</sup> /ha mes
Cumplimiento con los parámetros del Acuerdo Gubernativo 236-2006 para el reúso del agua en fertirriego. <small>Resultados de monitores periódicos realizados por laboratorio independiente.</small>	100%	100%	100%	100%
<b>CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA</b>				
Trazabilidad de fruta hasta plantación	100%	100%	100%	100%
Ejecución del Plan del Sistema de Gestión Antisoborno	100%	100%	100%	100%



- **Verificación:** Evaluación externa de Green Development en REPSA.
- **Auditoría interna** (revisión) al Mecanismo de Quejas y Consultas.
- **Rendición de cuentas:** 4 informes de avances trimestrales de cada operación de palma publicados y compartidos con clientes y grupos de interés..
- **23 Herramientas de comunicación interna y externa** para fortalecer la imagen corporativa en el marco de la sostenibilidad.
- **25 Publicaciones de sostenibilidad** para dar visibilidad a nuestras prácticas responsables y sostenibles.



## UNIDAD INDUSTRIA Y CONSUMO

Con una visión innovadora, respetuosa del medio ambiente y poseedora de los más altos estándares de calidad en la producción de grasas vegetales y alimentos, nos esforzamos diariamente para brindar los mejores productos.

**Preventa a tiendas y panaderías:** Se cambió el modelo de células a Preventa, logrando geoposicionar a 25,000 clientes y se duplicaron las ventas de la línea de alimentos.

Se mantuvo el liderazgo en mantecas y margarinas industriales en Guatemala.

Se logró crecimiento de dos dígitos en nuestros productos estratégicos de valor Olmecca Light, Mayoliva y Aolivo.

**Eficiencia en proceso de refinación:** Se logró producir oleína desodorizada en un paso de refinación con la misma calidad y se eficientizó el consumo de antioxidantes en los productos terminados.





SOMOS HAME  
*Dejamos Huella*  
GENERANDO VALOR